= BORGINGSDOCUMENT 2025 = Youth Changemakers VGV

1 december 2025

Inhoud

Over Soneca

Visie Soneca

De rol van Soneca in de preventie van VGV

Inleiding

1. Behoeften van de doelgroep
2. Kennis van beleid en bestaande activiteiten
3. Visie en doelstellingen voor borging
4. Sterk en betrokken team
5. Vastleggen werkwijze / gedachtegoed

Over SONECA

Stichting SONECA is een Haagse organisatie die zich richt op Media, Capaciteitsbuilding en jongerenactiviteiten (www.SONECA.org) in Den Haag en omstreken. Daarnaast geven wij professionele ondersteuning aan zelforganisaties. Hierbij moet er worden gedacht aan hun relatievorming, omgang en samenwerking met lokale overheden, welzijnsinstellingen, scholen en buurthuizen. Verder bieden wij trainingen en begeleiding aan zelforganisaties. Ook geven wij advies aan (welzijn)instellingen en overheden. In de brede zin van het woord bevordert St. SONECA de participatie van de vluchtelingengemeenschappen in de Nederlandse samenleving. Wij werken aan het tot stand brengen van een brug tussen de vluchtelingen gemeenschap en professionals en andere bevolkingsgroepen binnen de Nederlandse samenleving.
Omdat onze achterban voor een groot deel vluchtelingen is, beschikt stichting SONECA ook over een viertalige website Nederlands / Somalisch, Arabisch en Amharic: www.SONECA.org. Wij beheren ook Radio Dalmar in Den Haag. De radioprogramma's die uitgezonden zijn, zijn ook via de website te beluisteren.
Volgens ons kan kennis een krachtig wapen zijn in de strijd tegen achterstand en in het streven van een optimale vrijheidspositie van de burger in de samenleving. Een diepgewortelde culturele traditie kan alleen veranderd worden via activiteiten die gericht zijn op attitudeverandering die vervolgens tot verandering in gedrag zal leiden.
SONECA streeft ernaar de samenwerking tussen de lokale zelforganisaties te verbeteren en signaleert problemen binnen de vluchtelingen gemeenschap die het lokale niveau overstijgen, deze problemen worden aangepakt door middel van projecten en activiteiten, of door middel van lobbyen om beleid te beïnvloeden. Een van de grootste programma's van SONECA is de bestrijding van Vrouwelijke Genitale Verminking (VGV) aansluitend op de Haagse aanpak VGV. Dit heeft SONECA in eerste instantie uitgerold voor de vluchtelingen jongeren in Den Haag.

Visie SONECA

SONECA beschouwt VGV als een schending van de mensenrechten van vrouwen en meisjes en een ernstige vorm van kindermishandeling. Net als bij andere vormen van gender gerelateerd geweld is VGV een schending van het fundamentele recht op leven, vrijheid, veiligheid, waardigheid en lichamelijke en geestelijke integriteit.

SONECA gelooft in een centrale rol van de jongerenambassadeurs in de preventie en de bestrijding van VGV. Deze jongerenambassadeurs hebben direct toegang tot de praktiserende gemeenschappen en zijn in staat de mensen uit de risicogroepen voor te lichten door middel van huiskamergesprekken en groepsvoorlichtingen, webcafés, podcasts, debat en ronde tafelgespreken. Op deze manier kunnen jongerenambassadeurs een vertrouwensband opbouwen en activiteiten op lokaal niveau organiseren. Essentieel is de brug die deze jongerenambassadeurs slaan tussen de risicogroepen enerzijds en gezondheidsinstellingen (zoals GGD), ketenpartners, beleidsmakers, maatschappelijke organisaties (welzijn en wijkteams) en gemeenten anderzijds.

De rol van SONECA in de preventie van VGV

Sinds eind jaren '90 van de vorige eeuw speelt SONECA een centrale rol in de bestrijding van VGV in Den Haagen ook daarbuiten. De afgelopen jaren heeft SONECA meer dan 30 jongerenambassadeurs getraind in Den Haag met het doel om VGV bespreekbaar te maken via webcafes, podcasts, huiskamergesppreken, groepsvoorlichting en dialoogbijeenkomsten

Daarnaast heeft SONECA verschillende activiteiten via lokale media en sociale mediakanalen uitgevoerd en ontwikkeld. Daarnaast fungeert SONECA op het gebied van de bestrijding van VGV als advies- en steunpunt voor achterban uit de praktiserende gemeenschappen, jongerenambassadeurs, ketenpartners uit verschillende instanties, studenten, advocaten en onderzoekers.

Het SONECA -projectteam neemt deel aan de Haagse aanpak VGV en draagt bij aan de preventie van VGV.

Inleiding

Borging maakt een belangrijk onderdeel uit van elk project en werkwijze binnen een organisatie. Sinds 2021 is stichting Soneca actief met het project Youth Changemakers met als doel Vrouwelijke Genitale Verminking te voorkomen. Borging van de kennis, de doelgroep, de werkwijze en financiële middelen hebben vanaf het begin van het project alle aandacht.

Vrouwelijke Genitale Verminking verwijst naar vagina verminking waarbij de uitwendige geslachtsorganen van de vouw gedeeltelijk of volledige worden weggehaald, of andere letsels aan die organen zonder enige medische reden. Bijna 41.000 vrouwen in Nederland zijn besneden. Naar schatting lopen 4.200 meisjes de komende 20 jaar risico om besneden te worden.

In dit borgingsdocument staat beschreven wat stichting Soneca tot nu toe aan borging heeft gedaan en wat de ambitie is voor de komende jaren. We volgen daarbij de 5 stappen van FNO om een project te borgen: de behoeften van de doelgroep (1), kennis van beleid en bestaande activiteiten (2), visie en doelstellingen voor borging (3), sterk en betrokken team (4) en het vastleggen van de werkwijze / gedachtegoed (5). [1]

Borging is een proces dat continu aandacht vraagt. Borging is meer dan het regelen van financiering na afloop van een project. Het gaat ook om borging van het aanbod, de deskundigheid van betrokken mensen en de blijvende betrokkenheid van samenwerkingspartners. Daarnaast zijn monitoring & evaluatie en marketing & media onmisbaar.

1. Behoeften van de doelgroep

Stichting Soneca is een bottom-up organisatie die ontstaan is vanuit de Somalische gemeenschap. Er werd een organisatie gemist die niet alleen kon ondersteunen bij de diverse problematiek waarmee ze kampten als vluchteling in Nederland, maar ook als bron van informatie en aanspreekpunt en spreekbuis. Door het jarenlange werk als organisatie die maatschappelijke vraagstukken bespreekbaar maakt en hulp biedt vragen en problemen genieten we bekendheid binnen de Somalische en andere gemeenschappen in Den Haag.

Voor borging is het belangrijk om duidelijk te bepalen wie de doelgroep is. De activiteiten en producten moeten aansluiten bij de vraag of behoeften van deze doelgroep. Belangrijk is om ook tijdens het project de doelgroep de bevragen op behoeften en wensen. En niet alleen of ze tevreden zijn maar ook naar de toegevoegde waarde voor de deelnemers. Wanneer we de behoeften van je doelgroep concreet maakt, kunnen we externe partijen ook gemakkelijker overtuigen van nut en noodzaak van de activiteiten.

Doelgroep Youth Changemakers VGV

Doelgroep van het project zijn jongeren met wortels in risicolanden waar VGV van oorsprong voorkomt. In

[1] https://www.movisie.nl/artikel/samenwerken-borgen-projecten-hoe-werkt-dat-praktijk

Den Haag zijn dit vooral Somalische, Egyptische, Eritrese, Yemenitische en Sudanese jongeren. Met (groot)ouders die naar Nederland zijn gevlucht in de jaren 90 maar ook jongeren en alleenstaande minderjarige vluchtelingen die recent zijn gevlucht naar Nederland. Ze zijn in de leeftijd 14 tot 27 jaar en woonachtig in Den Haag.

Laagdrempelig en ontmoeting

We bereiken de jongeren omdat we de mogelijkheid bieden voor laagdrempelige ontmoeting. Er is aanbod van activiteiten voor kinderen, jongeren, moeders en ouderen. Er is een breed aanbod van activiteiten en projecten voor jongeren. Dit zorgt ervoor dat we bekend staan als een organisatie die er voor jongeren is. Elke vrijdag hebben we een open inloop. Er zijn tal van jongeren die dankzij de activiteiten actief zijn geworden als vrijwilliger binnen de stichting. Er is hierdoor een kader ontstaan van jongeren die zich ook voor de nieuwe generatie en verschillende thema's willen inzetten.

2. Kennis van beleid en bestaande activiteiten

Stichting Soneca is bij uitstek een netwerkorganisatie en dat is ook hard nodig om goed op de hoogte te blijven van activiteiten van andere organisaties. Door inzicht te hebben in belangrijke beleidskaders en sleutelfiguren kunnen we aansluiten bij wat er al is en wordt de kans op een succesvolle borging vergroot. Ook een goed contact met ons netwerk en door partijen mee te nemen in ons aanbod zijn van belang voor de borging. Het plaatsen van je project in een bredere lokale aanpak of meerjarenbeleid is belangrijk maar ook flexibiliteit omdat beleid in de loop van de tijd kan wijzigen.

Netwerkpartners VGV
Stichting Soneca heeft een breed netwerk van organisaties op lokaal, landelijk, Europees en internationaal niveau die zich bezig houden met de aanpak van VGV.
In Den Haag maakt Soneca onderdeel uit van de werkgroep VGV onder leiding van GGD Haaglanden. Andere organisaties die deel uit maken van dit netwerk zijn CJG Den Haag, Veilig Thuis Haaglanden, Centrum voor Seksuele Gezondheid, Raad voor de Kinderbescherming en gemeente Den Haag.

Op landelijk niveau zijn we netwerkpartner van Pharos en FSAN (Federatie van Somalische associaties Nederland). Beide organisaties met een lange trackrecord in de strijd tegen VGV. Dit zijn dan ook belangrijke stakeholders in de aanpak van VGV.

Op Europees niveau zijn we via FSAN lid van het End FGM European Network.

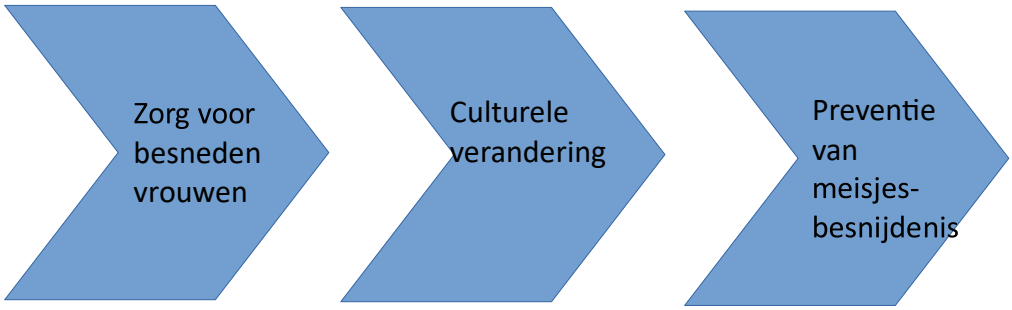
We blijven goed op de hoogte van de lokale aanpak en het meerjarenbeleid in de aanpak van Huiselijk geweld en kindermishandeling. We onderhouden goed contact met de beleidsadviseurs maar ook met lokale politieke partijen en de verantwoordelijk wethouder. We nodigen hen uit tijdens bijeenkomsten maar gaan ook regelmatig het gesprek aan om het belang van een aanpak op het gebied van meisjesbesnijdenis te onderstrepen.

We nemen deel aan webinars van Pharos en conferenties van GGD Haaglanden en FSAN om onze eigen kennis op peil te houden maar ook onze aanpak onder de aandacht te brengen. Al een aantal keer hebben jongeren van YCM een presentatie gegeven over de aanpak en hoe jongeren betrokken te maken en te houden als voorbeeld voor andere organisaties en gemeenten.

3. Visie en doelstellingen voor borging

VGV zal ook in de toekomst een onderwerp zijn die aandacht behoeft. Helaas is het percentage meisjes dat besneden wordt in risicolanden nog steeds hoog. UNICEF signaleert dat het aantal gevallen van VGV wereldwijd toeneemt. Ook zien we de laatste jaren een toename van vluchtelingen in Nederland afkomstig uit landen waar VGV nog steeds wordt uitgevoerd. Denk aan Eritrea, Somalië, Sudan maar ook Jemen. Dit vraagt van ons maar ook de gemeente en andere partijen om de aandacht voor VGV niet te verslappen en oog te houden voor de risicofactoren van meisjesbesnijdenis.

In onze visie blijft een aanpak specifiek gericht op VGV nodig vanwege het groot aantal vrouwen dat besneden is (41.000) en hulp nodig heeft in de vorm van nazorg, de nieuwe instroom van vluchtelingen uit risicolanden en het voorkomen dat besnijdenis plaatsvindt bij meisjes. Wanneer er goede (na)zorg is voor vrouwen die besnijdenis hebben ondergaan dan draagt dit bij aan verandering van binnenuit binnen de gemeenschappen; de zogenaamde culturele verandering. Samen met bewustwording zijn we van mening dat dit alles bijdraagt de preventie van meisjesbesnijdenis.



Doelstellingen voor de borging:

- VGV staat op de gemeentelijke en politieke agenda en maakt onderdeel uit van de aanpak Huiselijk geweld & Kindermishandeling.
- Kennis en vaardigheden in de aanpak van VGV binnen stichting Soneca blijven behouden.
- Het project Youth Changemakers en de resultaten zijn zichtbaar voor externen.
- Stichting Soneca deelt haar kennis over de aanpak met jongeren van VGV.
- Er is meer kennisuitwiseling tussen zelforganisaties en professionals over de aanpak VGV.
- Stichting Soneca blijft zich inzetten tegen VGV in gemeente Den Haag binnen het beleidskader Huiselijk geweld en Kindermishandeling.
- Stichting Soneca verbreedt haar inkomsten via Europese subsidies (CERV/Daphne).

4. Sterk en betrokken team

Voor borging is het van belang dat het het eigenaarschap van het project niet alleen bij de projectleider ligt. Een team met een projectleider, professionals, vrijwilligers en jongeren, die gezamenlijk de visie en activiteiten uitdragen, is heel belangrijk voor de borging van je project. Zij waarborgen de continuering van activiteiten.

Ook de doelgroep betrekken bij de uitvoering en hen onderdeel maken van het team zorgt ervoor dat ze kunnen optreden als ambassadeur en je inzicht kunnen geven in de behoeften van de doelgroep. Een goede relatie onderhouden en waardering tonen helpt daarbij. Ook de doelgroep zelf kan vrijwilliger zijn.

Binnen stichting Soneca en het project YCM zijn er naast een betrokken projectleider, professionals en vrijwilligers actief. Zij vormen een sterk team die zich al vele jaren inzet in de strijd tegen VGV en andere schadelijke praktijken via jongeren. We dragen door onze werkwijze bij aan kadervorming en opleiding van een nieuwe generatie van sociaal werkers. Jongeren die eerst als deelnemer of stagiaire zijn gestart groeien door tot vrijwilliger maar ook tot medewerkers. Jaarlijks worden er nieuwe jongeren geworven om als Changemaker aan de slag te gaan. Ook kunnen de (getrainde) jongeren vervolgens aan de slag binnen andere activiteiten en projecten.

<table>
<tr><th colspan="3">Youth Changemakers VGV</th></tr>
<tr><td colspan="3">Projectleider</td></tr>
<tr><td>Projectmedewerkers</td><td>Vrijwilligers</td><td>Jongeren</td></tr>
<tr><td colspan="3">Doelgroep</td></tr>
</table>

Training

Jongeren die als Youth Changemakers VGV vrijwilligerswerk willen doen, trainen we eerst. De trainingen gaat over Schadelijke Praktijken, VGV (wat is het? Waar komt het voor? Wat zijn de gevolgen?), manieren om bewustwording en gedragsverandering te bereiken en communicatievaardigheden. We werken daarbij samen met lokale sleutelpersonen die voorlichting geen over VGV via GGD Haaglanden, organisaties en FSAN als expert op het gebied van VGV en het werken met sleutelpersonen.
Voor een deel van de jongeren is de training een eerste kennismaking met VGV omdat het een groot taboe is waar thuis niet over gesproken wordt. Het maakt hen bewust van een probleem waar ze eerder niet over na hebben gedacht maar wat wel grote gevolgen heeft. We vergroten hun kennis maar werken ook aan hun eigen attitude en het geloof in eigen kunnen om tradities te veranderen. We reiken ze tools aan maar bieden ook de ruimte aan eigen initiatief en ideeën.

Naast deskundigheidsbevordering bieden we de mogelijkheid aan de jongeren om elkaar wekelijks te ontmoeten. Dit biedt hen de mogelijkheid om hun ideeën en plannen verder uit te werken en taken te verdelen.

Waardering
Als vrijwilligersorganisatie weten we hoe belangrijk een goede relatie met vrijwilligers is. Zonder hen zouden er geen activiteiten zijn en is het veel lastiger om de doelgroep te bereiken. We hebben al jaren een stabiele groep van vrijwilligers die zich inzet als gastvrouw, organisatie activiteiten, technische ondersteuning bij de ontwikkeling van podcasts, de website en video-opname. Vrijwilligers ontvangen binnen projecten een vrijwilligersvergoeding maar we besteden tevens veel aandacht aan persoonlijke contact, laagdrempelige ontmoeting en teambuilding. Dit doen we door gezamenlijk feestdagen te vieren maar ook door het jaar heen wordt ontspanning en samen eten gecombineerd met inhoudelijke bijeenkomsten.

Aandachtspunten in het werken met jongeren

Om jongeren te bereiken maar ook als vrijwilliger vast te houden zijn is het belangrijk om rekening te houden met hun leef- en belevingswereld.

- Jongeren zitten nog op school en hebben bijbaantjes. Dit zorgt ervoor dat ze niet veel tijd hebben voor activiteiten of vrijwilligerswerk. We passen om die reden de tijden aan, aan de doelgroep. Dit betekent activiteiten in het weekend en ‘s avonds aanbieden.
- Het gevoel van een eigen plek waar jongeren laagdrempelig elkaar kunnen ontmoeten draagt bij aan het gevoel tot een groep te behoren. We zijn gevestigd in wijken in ZuidWest en Centrum waar de doelgroep zelf ook woonachtig is. We hebben een open inloop op vaste dagen.
- Biedt plek voor stagiaires. Jongeren die een MBO of HBO opleiding volgen kunnen stage lopen bij stichting Soneca. We zijn een erkende stage-organisatie.
- Onderhoud individueel contact met de jongeren. We hebben een groepsapp voor het project maar we houden ook 1op1 contact met de doelgroep. Zeker wanneer er activiteiten zijn sturen we de flyers individueel op via whatsapp en andere sociale media kanalen en nemen we ook telefonisch contact op.
- Wissel inhoudelijke thema’s af met ontspanning en vrije tijdsbesteding.
- Bied verschillende mogelijkheden voor jongeren om actief te zijn zodat er wordt gewerkt aan hun talentontwikkeling. Binnen het project YCM kunnen de jongeren zich inzetten op verschillende manieren: organiseren van huiskamergesprekken en evenementen, voetbaltoernoois, ontwikkeling voorlichtingsmateriaal, social media, podcasts (interviews en montage) en video-opnames.

5. Vastleggen werkwijze / gedachtegoed

Voor borging is het belangrijk dat je gedachtengoed en activiteiten zichtbaar zijn. Niet alleen voor de doelgroep zelf maar ook voor samenwerkingspartners en lokale, landelijke en regionale partijen. Dit doen we allereerst door onze website youth-changemakers.nl. Dit is een platform waarop onze ontwikkelde producten van YCM, nieuws en evenementen worden vermeld.

Ontwikkelde producten:

- methodiekbeschrijving
- podcasts
- video's
- nieuwsbrieven

Platform:

- website www.youth-changemakers.nl
- LinkedIn, Facebook, Instagram en X-account
- Podcasts te beluisteren via spotify, youtube en website

Vooruitblik borging

We zijn als stichting al goed op weg om ons project Youth Changemakers te borgen. Zodat we ook in de toekomst ons in kunnen blijven zetten in de strijd tegen VGV en andere schadelijke praktijken die leiden tot gendergerelateerd geweld. We hebben daarbij de volgende ambities die we in de periode 2026 tot 2030 uit willen rollen:

- We willen onze unieke werkwijze verder consolideren door de inkomsten vast te houden en verder uit te breiden middels lokale, landelijke en Europese fondsen en Ministeries.
- De samenwerking met professionals verder uitbouwen en verstevigen om de getrainde jongeren een grotere rol te laten spelen in de keten die zich inzet tegen schadelijke praktijken. Belangrijke partijen daarin zijn het onderwijs, jongerenwerk en hulpverlening.
- De zichtbaarheid vergroten van ons project, de ontwikkelde producten en de activiteiten.
- Vaste ontmoetingsplek houden en locaties uitbreiden.
- Doorgaan en verstevigen kadervorming van jongeren.
- Werkwijze verspreiden naar en uitvoeren in andere gemeenten.

We houden daarbij onze huidige partners, GGD Haaglanden en gemeente Den Haag op de hoogte en werken nauw samen..